

# «КОННЕКТОМ»

**Расширение для сообществ, с персонифицированным  
конфиденциальным таргетированием запросов**

Санкт-Петербург

2024 г.



# Проблемы продвижения любого сообщества

- 90% участников сообществ пассивны
- Ценности участников неизвестны или неочевидны друг для друга
- <50% готовы к публичности и открытым данным
- У большинства участников нет опыта публикаций и ведения блогов
- Нужные, важные сообщения теряются среди флуда
- Постов много - пропускают нужные, постов мало — редко заходят
- Недоверие к неподтвержденной информации
- Неудобство коммуникаций между разными сообществами



Поддержка активности любого сообщества требует значительных затрат от держателей сообществ

30 тыс. руб. в мес. - минимальная цена поддержания активности сообщества с помощью SMM

# Решение

Сервис и приложение (расширение), формирующее персонифицированный, конфиденциальный, таргетированный формат коммуникаций для сообществ.

## Только целевые сообщения

Пользователи получают сообщения от бота только по своим запросам или интересам. Также пользователь может отправить запрос в сообщество, в том числе анонимно, и оно попадет только целевым участникам.

## Нейролингвистическое администрирование

Владелец сообщества может выделять нужные темы в настройках и отслеживать их в общении.

## Анонимный режим

Система верификации подтверждает ценности для любого участника, что позволяет общаться конфиденциально или анонимно.

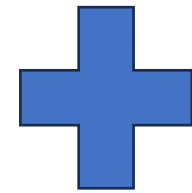
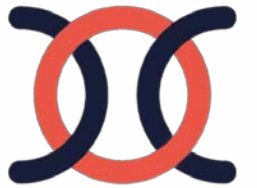
## Нейролингвистическая аналитика

Анализируется через контент и опросы ценностный профиль участников, их интересы и потребности, включая текущие.



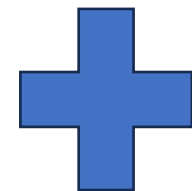


# Примеры



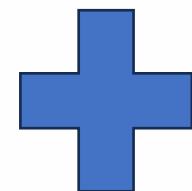
## Поиск нужного человека в сообществе

Прямой любой запрос в чат, без согласования с модератором, через чат-бота, с возможностью сохранять анонимность в запросе.



## Таргетирование сообщений

Получение от чат бота только запросов, которые соответствуют компетенциям или интересам



## Непубличная коммуникация

Отклик на запрос через чат бота, с возможностью сохранения анонимности или конфиденциальности контактов.



## Общение с экспертом

Прямая коммуникация между автором запроса и несколькими экспертами, с возможностью группового форума.

# Продукт



Коннектум – WEB расширение существующих соцсетей и мессенджеров, позволяющее проводить ценностную настройку и целевое таргетирование контента в выбранном сообществе.

## Функции для участника сообщества

- Расширенные WEB функции в телеграм
- ЛК в WEB приложении - личный профиль
- Доступные функции поиска по ценностям
- Отправка сообщений

## Функции администратора сообщества

- WEB платформа администрирования сообщества
- Верификация
- Управление предпочтениями
- Управление целевым контентом
- Управление рекламой

## Функции для администратора платформы

- Web платформа администрирования держателей сообществ
- Управление и поддержка платформы

# Ценность



Коннектом - это возможность создавать полезную эффективную активность внутри сообщества за счет участников, благодаря с использованию нейролингвистических технологий.



Вовлечение пассивных  
участников



Формирование  
долгосрочной лояльности



Безопасная продажа  
личных компетенций

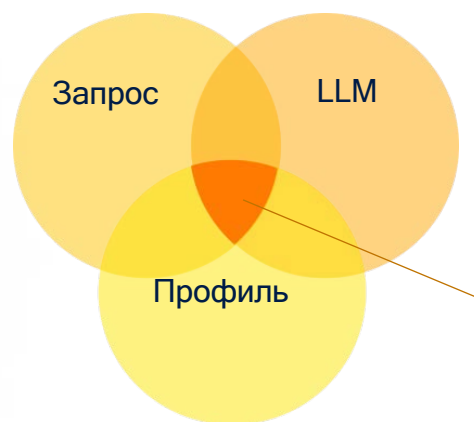


Среда экспертного  
непубличного общения

## Дополнительные «бонусы»:

- Поиск специалистов и экспертов
- Создание проектных команд
- Персональное таргетирование рекламы
- Решение экономит от 50 % до 80% бюджета на поддержание активностей в существующих видах коммуникаций.
- Расширение повышает конверсию в цели сообщества в 3 раза.

# Технология

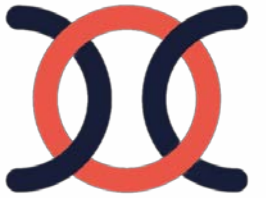


**Зона целевых коммуникаций по опыту и знаниям специалиста, в том числе в формате целевой группы**

- 1 — Используется нейролингвистическая модель формирования ценностного профиля, а также алгоритм обработки запросов, поиска и выборки.
- 2 — Опыт и знание профиля формируется через механизм транскрибирования свободного текста.
- 3 — Профиль дополнительно верифицируется держателем сообщества вручную.
- 4 — Механизм выборки по запросу формируется автоматически с обратной связью.
- 5 — Обучение нейросетей происходит за счет отслеживания состояния коммуникаций.

**Создание ценностной базы специалистов создает возможности использования технологии в глобальном поиске.**

# Структура платформы



Ключевая инновация - это персонализированный анализ запросов на основе нейролингвистического анализа.



## Пользователь

Получает и формирует целевые запросы и целевые связки с экспертами.

## Администратор

Управляет верификацией, предпочтениями, рекламными каналами.



# РЫНОК



## Пользователи Платформы

- Любые учебные заведения со своими группами сообществ
- Экспертные сообщества
- Бизнес клубы
- Корпоративные и проектные сообщества

## Существующие Возможности

- Мессенджеры и соцсети - затраты на поддержание активности
- Корпоративные CRM и ERP системы – затраты на приобретение и поддержку
- Приложения выпускников и аналогичные – затраты на разработку или поддержку

## Каналы Продвижения

- Сокращение затрат на SMM для держателей сообществ
- Замена приложений для выпускников и аналогичные
- Увеличение эффективности персонализированной рекламы

TAM	10 000	17 млрд. руб.
SAM	3 000	5 млрд. руб.
SOM	1000	1 млрд. руб.

Каждое сообщество - это от 200 до 2000 и более человек

# Конкуренты

Medisir



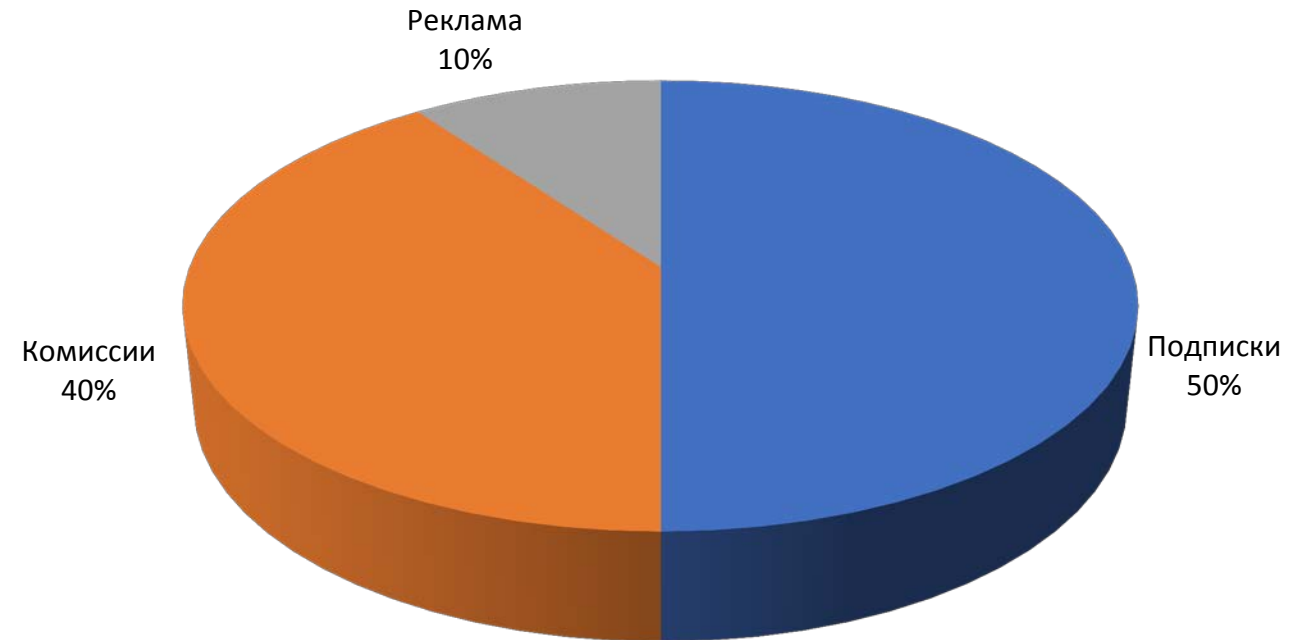
Возможности	Коннектом	Телеграм	VK	Приложения выпускников	Тен Чат	CRM/ERP	WEB платформы
Верификация ценностей участника администратором	✓	✗	✗	✓	✗	✓	✓
Функции коммуникаций в формате конфиденциальности / инкогнито	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓
Нейролингвистический анализ ценностей и запросов	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗
Система рекомендаций на основе алгоритмов нейросетей	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓
Управление предпочтениями и использование с гаджета	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗
Возможность управления приложением для владельца сообщества	✓	✗	✗	✓	✗	✓	✗
Встроенная платформа для проектных сделок	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓

# Бизнес модель



V2B	модель - Подписка с бесплатным тестовым периодом
Реклама	Платная таргетированная реклама
Комиссии	За сделки на встроенной договорной платформе
Точка безубыточности	10 сообществ

## Каналы монетизации



Держатели сообществ также получают свой агентский % как за договорные сделки, так и за рекламные транзакции

Комиссии – это процент за транзит денег по договорам через встроенную договорную онлайн платформу

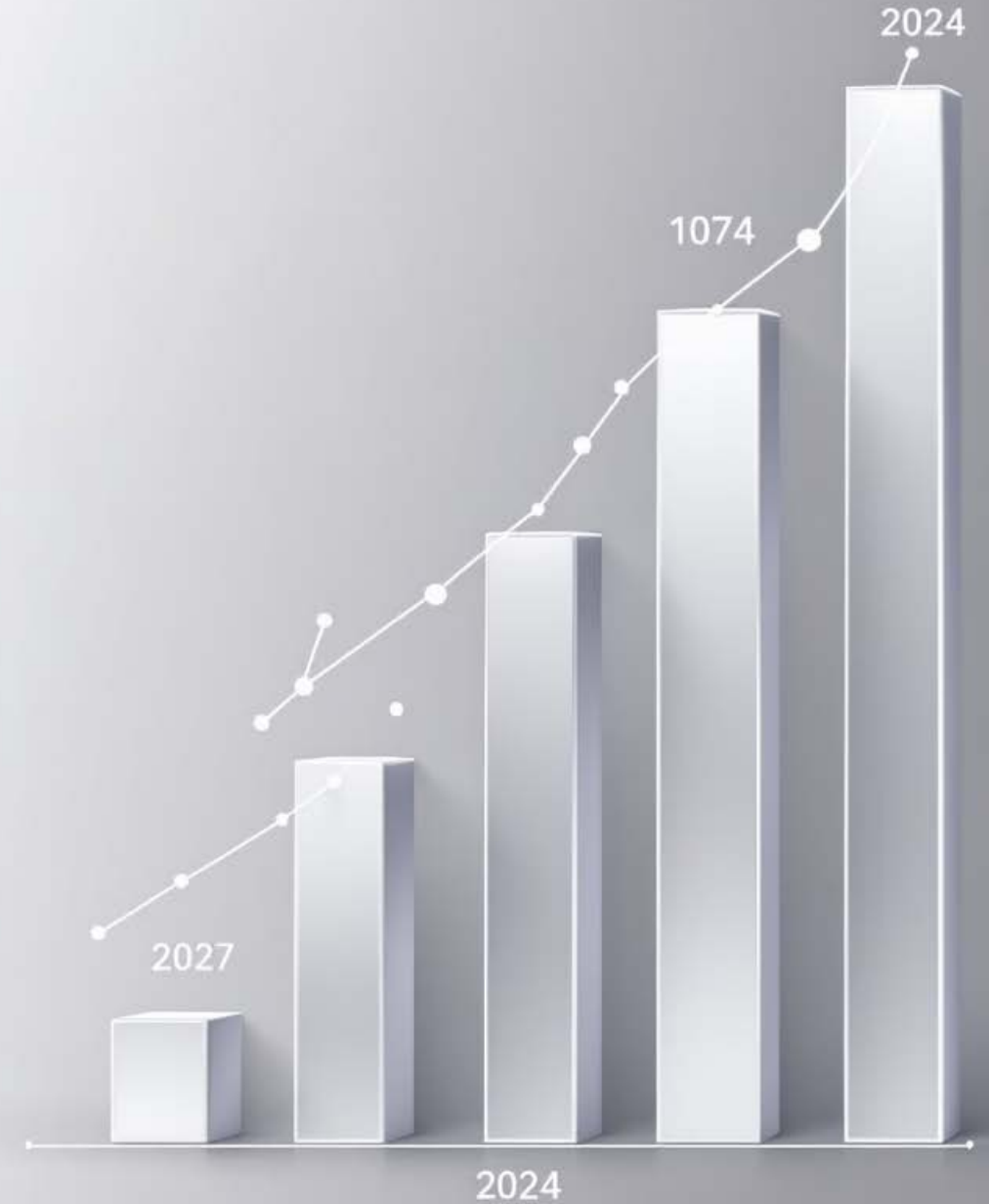
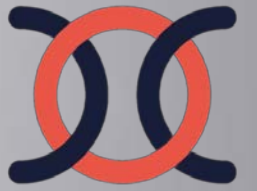
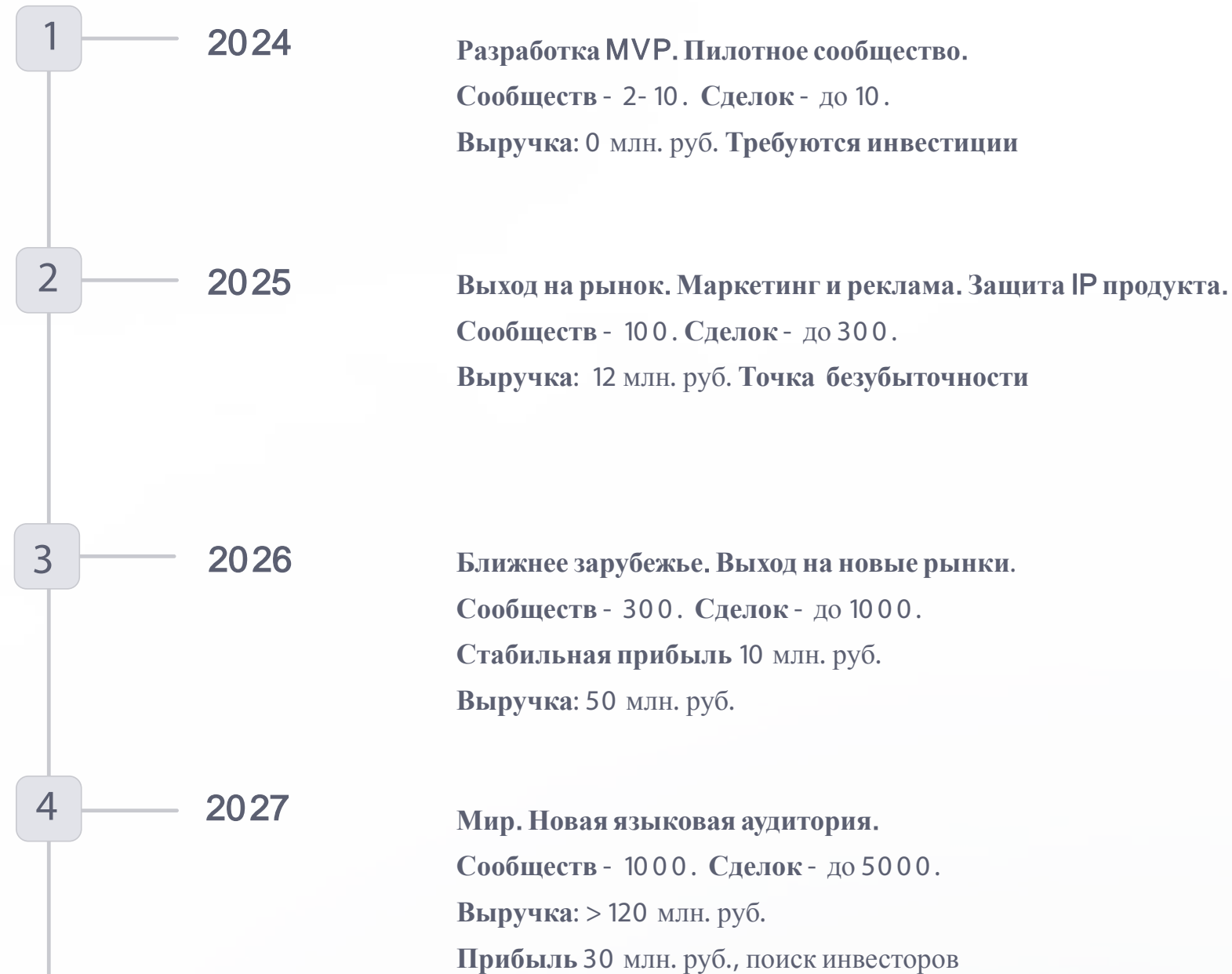
### Стоимость подписки на 1 год

До 200 участников	30 000 р
200- 600 участников	50 000 р
600-2000 участников	90 000 р
2000-10 000 участников	150 000 р

При наличии большого пилотного сообщества, выход на точку безубыточности – через 1 год после запуска, а выход на трехкратную окупаемость – через 3 года после запуска, с перспективой выхода на мировой рынок.

# Масштабирование

Текущий этап - НИОКР, модель MVP.



# Команда проекта



## Дмитрий Куфтырев

Автор приложения и сообщества  
«Коннектом»

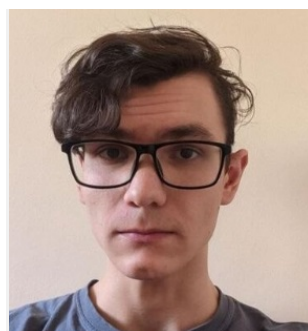
Бизнес тренер, наставник, управляющий партнер



## Даниил Фурса

Маркетинг приложения и сообщества  
«Коннектом»

Маркетинг, продвижение, аналитика



## Кирилл Федорин

Разработчик приложения «Коннектом»

Back/front/ ML разработка



## Дмитрий Носовицкий

Devops, СУБД, AI/ML

Опыт в IT разработке > 20 лет,  
ML и AI > 4-лет

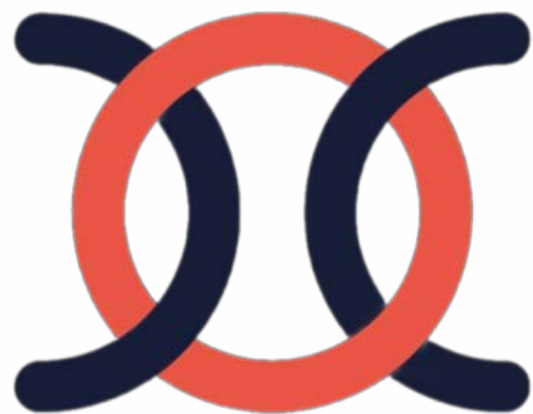


## Мастерская современных интернет коммуникаций

№ 1125680 в реестре участников проекта  
создания и обеспечения функционирования  
инновационного центра «Сколково»

ИНН 7806604360; Санкт-Петербург,  
Р/с: 40702810901500157506, в ООО "Банк Точка",  
БИК 044525104

Тел.: +7 (967) 977-88-99; +7 (812) 448-77-88;  
info@masicteam.ru; <https://www.masicteam.ru>



# Контакты

**Команда проекта заинтересована в коллаборации с любыми сообществами выпускников, на базе которого может быть проведено тестирование функционала продукта.**



Куфтырев Дмитрий

тел.: +7 (921) 936-01-70

[dvk@masicteam.ru](mailto:dvk@masicteam.ru)

[t.me/DmitryGerdelin](https://t.me/DmitryGerdelin)